



iTROUVAILLE.COM

THE FINEST SELECTION
OF LUCKY FINDS.

PRESSEINFORMATION

Wiesbaden, Böllenborn, 4. April 2013

Neue Web-Plattform „iTROUVAILLE.COM - the finest selection of lucky finds“ bietet außergewöhnliche Fundstücke von Alfa Romeo bis Andy Warhol

www.iTROUVAILLE.COM ist der Platz im Internet für alle diejenigen, die eigentlich lieber auf Flohmärkten, in alten Garagen, Galerien und Antiquitätenläden stöbern, als vor dem Rechner zu sitzen. iTROUVAILLE.COM wendet sich an die „Analog Nerds“, die inzwischen auch den Umgang mit Browser, Google und iPad beherrschen, aber nicht die Zeit oder die Lust haben, zwischen all dem Auktionsmüll im Internet die echten Trüffel zu suchen. iTROUVAILLE.COM-Gründer Johannes M. Keßler ist selbst begeisterter Flohmarktgänger und Antiquitätenladenopfer. Sein Frust über Körbe voller Ein-Euro-Werkzeug und pseudopatinierte Jugendstilsekretäre der Marke „ganz sicher alt“ war die Motivation zu iTROUVAILLE.COM. Die „finest selection of lucky finds“ bietet vom Warhol-Unikat bis zum seltenen Rennmotorrad der italienischen Marke F.B. Mondial Fundstücke, die man im Netz und in der realen Welt so schnell kein zweites Mal findet – rar und kundig ausgewählt. Im Magazin-Bereich erwarten den begeisterten Trüffelsucher spannende Beiträge zu außergewöhnlichen Orten und Themen.

Die iTROUVAILLE.COM-Macher sind sich sehr wohl bewusst, dass das Angebot via Internet den „lucky finds“ einen wichtigen Aspekt nimmt, nämlich die persönliche Geschichte zum Fundstück, die der Käufer gerne bei einem Single Malt im Kreise der Freunde zum Besten gibt. Als Kompensation schenkt iTROUVAILLE.COM dem Suchenden Sicherheit: Denn iTROUVAILLE.COM ist ein Ort, an dem Fans des Eklektizismus eine Vorauswahl treffen, die dem stilsicheren Kunden Zeit spart und der er vertrauen kann. Gründer Johannes Keßler ist sich sicher, dass „analoge Fundstücke mit Patina“ in einer zunehmend digitalen Welt weiter an Bedeutung gewinnen werden, da sie den Menschen wieder an einem bestimmten Punkt auf der Zeitachse einordnen.



iTROUVAILLE.COM

THE FINEST SELECTION
OF LUCKY FINDS.

Dass diese Fundstücke ausgerechnet über das Internet vertrieben werden, ist kein Widerspruch: Sammlerstücke werden jeden Tag über das Internet verkauft.

Gerade Menschen, die beruflich viel in der digitalen Welt unterwegs sind, sehnen sich oft nach beständigen und patinierten Sammlerstücken als Gegenpole in ihrem privaten Umfeld. Was iTROUVAILLE.COM ausmacht, ist die eklektische Vorauswahl von Fundstücken und Themen. Lassen Sie sich überraschen.

Der Begriff „Trouvaille“ kommt aus dem Französischen und heißt so viel wie „Fund“ oder „Entdeckung“. Oft wird der Begriff für einen überraschenden, glücklichen Fund eines außergewöhnlichen Objekts oder einer Antiquität genutzt. Demnach ist eine „iTrouvaille“ ein überraschender glücklicher Fund im Internet.

Kontakt/Redaktion:

KESSLER! Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes M. Keßler

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0, Fax: 0611 880964-20

E-Mail: JMK@iTROUVAILLE.COM

Internet: www.kessler-kommunikation.de